

**DETERMINAN PERSEPSI ETIKA MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN  
*LOVE OF MONEY* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*  
(Studi Kasus di Universitas Muhammadiyah Surakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana (S1) Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

**MARUTA RATU KUMALA**

B200110078

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**DETERMINAN PERSEPSI ETIKA MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN  
LOVE OF MONEY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Kasus di Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

Yang ditulis oleh:

**MARUTA RATU KUMALA**  
**B 200 110 078**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 20 Januari 2016

Pembimbing



(Dr. Fatchan Achyani, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Triyono, SE, M.Si)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MARUTA RATU KUMALA  
NIRM : 11.6.106.02030.50078  
Jurusan : AKUNTANSI  
Judul : DETERMINAN PERSEPSI ETIKA MAHASISWA  
Skrripsi : AKUNTANSI DENGAN *LOVE OF MONEY* SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING* (Studi Kasus di Universitas  
Muhammadiyah Surakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 20 Januari 2016



menbuat pernyataan,

MARUTA RATU KUMALA

## MOTTO

*Allah SWT tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya atau kemampuannya.  
(Q.S. Al Baqarah: 286)*

*Jenius adalah 1% inspirasi dan 99% keringat. Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras  
(Anonym)*

*Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukai atau tidak  
(Aldus Huxley)*

*Intelligence is not the measurement, but intelligence support all  
(Anonim)*

## PERSEMBAHAN

*Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT dan terima kasih atas segala rahmat-Nya yang telah diberikan, sholawat serta salam yang selalu tercurahkan kepada Beliau Nabi Muhammad SAW. Akan kupersembahkan karya sederhana ini dengan tulus kepada:*

- ♥ *Mama dan Papa tercinta, terimakasih atas doa dan kasih sayang yang telah engkau berikan, pengorbanan yang tiada lekang, rangkaian doa yang tiada pernah putus, dan juga bimbingan-bimbingan yang telah mengajarkan aku hingga aku dewasa, semoga tetesan butir-butir keringatmu terwujud sebagai keberhasilan dan kebahagiaanmu.*
- ♥ *Kakakku Sonya Mayang dan adikku Handhian Ndawu serta Nuria Ayu tersayang, terimakasih atas dukungan dan semangatnya untukku, serta bimbingan yang penuh kesabaran dan penuh harapan demi kesuksesanku, terimakasih untuk semua yang kalian berikan untukku.*
- ♥ *Sahabat-sahabatku tersayang terimakasih atas kebersamaanya selama ini.*
- ♥ *Special someone.*
- ♥ *Almamaterku FEB UMS.*

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari variabel jenis kelamin (gender) dan usia terhadap variabel *love of money* dan persepsi etis. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah ada hubungan antara tingkat *love of money* dengan persepsi etis pada mahasiswa akuntansi.

Penelitian ini menggunakan metode survei dimana data primer diperoleh dari kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi S1 dan S2 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah menempuh mata kuliah Etika Profesi dan Bisnis Syariah. Jumlah sampel yang digunakan yaitu sebanyak 88 responden. Untuk menguji hipotesis penelitian ini menggunakan analisis jalur (*path analysis*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Gender tidak berpengaruh terhadap *love of money* mahasiswa akuntansi, (2) Usia tidak berpengaruh terhadap *love of money* mahasiswa akuntansi, (3) *Love of money* memiliki pengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, (4) Gender tidak berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi melalui *love of money*, (5) Usia tidak berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi melalui *love of money*

**Kata Kunci:** *Gender, Usia, Love of Money, Persepsi Etis, Mahasiswa Akuntansi*

## ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of variables of gender and age toward variable of love of money and ethical perception. Besides that, this study is aimed to analyze the correlation between the class of love of money and ethical perception in accounting students.

This study used survey as a method where the primary data obtainable from questionnaire. The population of this study is accounting students of Bachelor degree and Master of Accounting students in Muhammadiyah University of Surakarta that was done the course *Etika Profesi and Bisnis Syariah*. Total of sample is about 88 respondents. This study also used path analysis (analisis jalur) to analyze the hypothesis.

The result of this study shown that (1) Gender is not influence to the love of money of accounting students, (2) Age isn't influence to the love of money of accounting students, (3) Love of money influence to the ethical perception of accounting students, (4) Gender isn't influence to the ethical perception of accounting students through love of money, (5) Age isn't influence to the ethical perception of accounting students through love of money.

***Keywords: Gender, Age, Love of Money, Ethical Perception, Accounting Student***

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“DETERMINAN PERSEPSI ETIKA MAHASISWA AKUNTANSI DENGAN *LOVE OF MONEY* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (Studi Kasus di Universitas Muhammadiyah Surakarta)”** dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Bapak Dr. Zulfikar, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr.Fatchan Achyani, M,Si selaku Pembimbing Utama yang dengan sabar telah memberikan pengarahan, bimbingan dan dorongan selama proses penyusunan skripsi.



4. Ibu Dra. Mujiyati, M, Si selaku Pembimbing Akademi yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis.
5. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Para staf, karyawan dan seluruh anggota keluarga besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak dan Ibu (Bpk. Ronny Yuwono dan Ibu Nunung Nuria) yang telah memberikan bantuan baik materil maupun non materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Kakakku Sonya Mayang dan Adikku Handhian Ndawu serta Nuria Ayu tersayang, terimakasih atas dukungan dan semangatnya untukku, serta bimbingan yang penuh kesabaran dan penuh harapan demi kesuksesanku, terimakasih untuk semua yang kalian berikan untukku.
9. Kekasihku Andhy Septhyan Nugroho, terimakasih atas semangat dan motivasi yang tak henti-hentinya selama ini.
10. Sahabat-sahabatku tersayang Fafa, Angga, Nia, Kania, Fredy, Abdiel, Yoga, Eko terimakasih atas semangat, motivasi, perhatian, kasih sayang, canda tawa, arti kebersamaan selama ini, dan memberikan keceriaan tersendiri dalam hidup semoga kita selalu diberi petunjuk oleh-Nya. Amin.
11. Teman-teman Akuntansi 2011, khususnya kelas B (Della, Citra, Dewi, Rizky, Sina, Hafidz, Ilham, Nasrul, dll. Yang tidak dapat disebutkan satu per satu) terimakasih atas kebersamaannya selama ini.

12. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Surakarta, 20 Januari 2016

Penulis



MARUTA RATU KUMALA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Landasan Teori .....	8
1. Teori Perkembangan Moral Kognitif .....	8
2. Determinan Persepsi Etika .....	10
3. Persepsi Etis .....	10

4. <i>Love of Money</i> .....	11
5. Gender .....	13
6. Usia .....	13
B. Kerangka Teoritis .....	14
C. Penelitian Terdahulu .....	15
D. Pengembangan Hipotesis .....	16
1. Pengaruh Jenis Kelamin (Gender) terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi .....	16
2. Pengaruh Usia terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi .....	17
3. Pengaruh <i>Love of Money</i> terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi .....	18
4. Pengaruh Jenis Kelamin (Gender) Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi yang melalui <i>Love of Money</i> .....	19
5. Pengaruh Usia terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi yang melalui <i>Love of Money</i> .....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
A. Jenis Penelitian .....	21
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	21
C. Data dan Metode Pengumpulan Data .....	22
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	23
E. Metode Analisis .....	25

BAB IV ANALISI DAN PEMBAHASAN .....	29
A. Deskripsi Obyek Penelitian .....	29
B. Deskriptif Data .....	30
C. Analisis Data dan Pembahasan .....	32
1. Uji Instrumen Data .....	32
a. Uji Validitas .....	32
b. Uji Reliabilitas .....	33
2. Statistik Deskriptif .....	34
BAB V PENUTUP .....	42
A. Kesimpulan .....	42
B. Keterbatasan Penelitian .....	43
C. Saran .....	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Proses Pengambilan Sampel .....	30
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
Tabel IV.3	Karakteristik Usia Responden .....	31
Tabel IV.4	Uji Validitas Persepsi Etis .....	33
Tabel IV.5	Uji Validitas <i>Love of Money</i> .....	33
Tabel IV.6	Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Etis .....	34
Tabel IV.7	Hasil Uji Reliabilitas <i>Love of Money</i> .....	34
Tabel IV.8	Hasil Uji Hipotesis Penelitian I (Jenis Kelamin terhadap Persepsi Etis) .....	35
Tabel IV.9	Hasil Uji Hipotesis Penelitian II (Usia terhadap Persepsi Etis)..	36
Tabel IV.10	Hasil Uji Hipotesis Penelitian III ( <i>Love of Money</i> terhadap Persepsi Etis) .....	37
Tabel IV.11	Hasil Uji Hipotesis Penelitian IV (Jenis Kelamin terhadap Persepsi Etis Melalui <i>Love Of Money</i> ) .....	39
Tabel IV.12	Hasil Uji Hipotesis Penelitian V (Usia terhadap Persepsi Etis Melalui <i>Love of Money</i> ) .....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Teoritis .....	14
Gambar IV.1	Perbandingan Nilai Jenis Kelamin terhadap Persepsi Etis secara Langsung dan Tidak Langsung .....	41
Gambar IV.2	Perbandingan Nilai Usia terhadap Persepsi Etis secara Langsung dan Tidak Langsung .....	41